

RÉSEAUX VRD

lignes & canalisations

RÉSEAUX RST

www.birco.fr

BIRCO

Une marque
pensée pour les
générations
futures.

PARCE QUE L'EAU
EST PRÉCIEUSE.





BIRCO CHANGE DE PEAU ET ÉLARGIE SON OFFRE

INTÉGRÉE AU GROUPE SUISSE MÜLLER-STEINAG (MSG) IL Y A UN AN, L'ENTREPRISE BIRCO AFFICHE SON ÉVOLUTION ET SES AMBITIONS AU TRAVERS D'UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE. UNE OCCASION POUR ÉCHANGER SUR CE SUJET ET SUR LES STRATÉGIES DU FABRICANT AVEC JOHANN GROULT DIRECTEUR GÉNÉRAL BIRCO FRANCE.

Réseaux VRD : Quel est l'état du marché du drainage ?

Johann Groult : Nous sommes dans un monde qui, pour des raisons climatiques, change. De fait, le secteur du drainage doit s'adapter afin de proposer des solutions durables. Le point de départ de ce changement, de cette évolution se situe au niveau des agences de l'eau qui vont pouvoir déclencher des subventions à des métropoles, des

entreprises... Le marché n'est donc plus simplement de canaliser l'eau, mais s'inscrit dans ce que l'on appelle « la ville éponge ». Aujourd'hui, les surfaces imperméabilisées doivent être perméabilisées. Nos produits évoluent pour répondre à cet impératif.

R-VRD : Comment perméabiliser ces surfaces ?

J. G. : Nous passons d'un cycle qui consistait à récupérer l'eau de surface pour l'acheminer via un

canal ou un caniveau, dans un bassin ou un réseau. Or, nous savons aujourd'hui que ces derniers ne répondent plus toujours aux besoins actuels. Au-delà du transport de l'eau, de l'aspect sécuritaire lié à l'aquaplaning, des problèmes d'inondations, etc., l'intérêt est de travailler pour permettre de désaturer les réseaux en drainant de manière décentralisée. Pour y parvenir, il faut canaliser, transporter, infiltrer, stocker, voire réutiliser

l'eau à condition de la traiter.

R-VRD : Quel est le positionnement de vos produits ?

J. G. : Birco se positionne comme un acteur qui veut soulager et préserver les infrastructures. Nous participons au développement urbain de demain en proposant des solutions « système » globales, durables et digitales dans les domaines du drainage de surface, de la gestion des eaux

pluviales et de la protection des nappes phréatiques. Cette démarche s'inscrit dans nos promesses de performances avec la qualité et les services qui font la réputation de Birco.

R-VRD : C'est dans ce cadre que la marque Birco évolue...

J. G. : Effectivement, Birco est en pleine évolution. En tant que fabricant historique de caniveaux de drainage, nous sommes devenus un interlocuteur reconnu pour ces thèmes d'avenir. Aujourd'hui nous voulons nous positionner et nous inscrire dans une gestion globale des eaux pluviales et la protection des eaux souterraines.

R-VRD : Une volonté qui induit le changement d'identité. Quel message souhaitez-vous transmettre ?

J. G. : Birco a toujours été inscrit dans un bleu roi avec tantôt un cercle, tantôt un rectangle. Aujourd'hui, notre slogan « *Parce que l'eau est précieuse* » répond à notre signature de marque « *Water Cycle Solutions* ». Inscrit dans un cercle (synonyme de stabilité, de continuité, de persévérance et de coopération), le nom de l'entreprise et la signature de marque mettent en évidence notre domaine d'influence et d'action principal. Pour symboliser l'eau, nous avons opté pour un bleu « cristal » qui évoque également la clarté, le sérieux et la fiabilité. La touche de vert met

en évidence notre engagement pour la protection et la préservation durables de notre environnement. A toutes les questions que l'on peut poser vis-à-vis de ce logo, le message de notre slogan est simple et est traduit en allemand (qui est le premier marché de Birco) et en anglais. Par rapport à l'humain et à l'environnement Birco, apporte une contribution essentielle avec ses produits et ses services.

R-VRD : Quelles sont les promesses que vous avez développées autour de l'humain et de l'environnement ?

J. G. : Depuis 2 ans, nous avons engagé une réflexion stratégique baptisée « stratégie 2027 ». Celle-ci

« Nous sommes reconnus pour notre réactivité en termes de service commercial, de bureau d'études, de logistique et de SAV et cela ne va pas changer » Johann Groult

nous a amené à définir une mission dont le constat de base est de créer des solutions pour la ressource précieuse qu'est l'eau pluviale. A partir de là, nous avons travaillé sur différents piliers. Le premier porte sur la durabilité. Dans le cadre de sa politique RSE, Birco va beaucoup plus loin que d'entreprises européennes pour qui, la RSE reste essentiellement un message marketing. Nous mettons en place un



EPD (Environment Product Declarations) qui va bien au-delà de la norme ISO. Nous sommes capables de dresser un bilan CO₂ pour un produit et d'établir des compensations énergétiques.

Flambant neuve, la Birco Flow Room est un lieu d'échange et de partage. Elle intègre un bar à eaux installé sur le plus grand caniveau de rétention de la gamme Birco MAX-I.

digital. Ces deux thèmes ne remplaceront jamais l'humain, ce n'est pas le but, mais ils faciliteront le travail de chacun. Par exemple, tout ce qui est de l'ordre du PIM ou du BIM devient un standard.

R-VRD : Quelles sont les actions mises en place pour aller plus loin dans la faisabilité, l'orientation client et les services ?

J. G. : Nous sommes capables d'intégrer par le PIM et le BIM des solutions globales complètes sur un projet donné. Nous accompagnons nos clients avec le numérique, mais surtout par rapport à des études qui vont au-delà du calcul hydraulique (qui



SAVE THE DATE

En juin 2024, Birco et des industriels partenaires ont programmé avec des intervenants (notamment une agence de l'eau) un séminaire qui se déroulera à Schiltigheim (67). A cette occasion, les industriels et les intervenants partageront leur vue globale de la gestion de l'eau, sur le cadre législatif ou encore le soutien à projet. *« Il sera intéressant de de pouvoir rapprocher l'agence de l'eau, les industriels, la métropole, les bureaux d'études afin d'apporter les éclaircissements nécessaires »* Johann Groult

prouve que la capacité de notre système est compatible avec la demande) en apportant des analyses de traitement. J'ajouterai Nous sommes reconnus pour notre réactivité en termes de service commercial, de bureau d'études, de logistique et de SAV et que cela ne va pas changer.

R-VRD : Ecoresponsabilité, rébellion, fiabilité... Les valeurs de la marque bousculent les codes. Pouvez-vous nous les décrypter ?

J. G. : Le rachat de l'entreprise par le groupe Müller-Steinag il y a un an, nous a permis de développer de nombreuses synergies, notamment au niveau de l'écoresponsabilité... Ce qui nous a fait gagner du temps et de l'expérience. Qu'il s'agisse de protection, de stockage, de préservation... nos actions sont en relation avec la ressource la plus précieuse qui soit : l'eau.

R-VRD : L'une des thématiques porte sur la « Birco Personnalisation »...

J. G. : Afin que l'ensemble de nos collaborateurs comprennent que le changement d'identité visuelle de la marque est une phase très importante pour l'entreprise, l'idée a été de les embarquer et de les inscrire pleinement dans cette démarche. Cela se traduit par un pack de goodies personnalisés et la fourniture d'un guide, afin que chacun d'entre eux soit au même niveau de connaissance. Il est important de comprendre que ce sont nos collaborateurs, donc les forces vives de Birco qui forment la nouvelle image Birco.

R-VRD : Cette valeur fait écho à celle nommée « Birco Cool »...

J. G. : Effectivement. Nous sommes allés plus loin avec cette valeur. Birco a énormément investi pour redessiner intégralement l'actuelle cafétéria afin de la transformer du sol au plafond. Baptisée « *Birco Flow Room* », elle facilitera les échanges et le partage entre la totalité des

salariés, qu'il s'agisse des commerciaux ou des gens de la production. Equipée d'un bar à eaux (plate, pétillante, aromatisée, etc...) installé dans le plus grand caniveau de rétention de la gamme Birco MAX-I, cette salle sera également un lieu de détente... Cette démarche va dans le sens de ce que nous appelons « *Birco Rébellion* » qui a un attachement à la nature, car la « *Birco Flow Room* » sera extrêmement « zen ». Une ambiance propice aux échanges et à la diversité, dans les rôles de chacun en essayant de se regarder les uns en face des autres et surtout à la même hauteur.

R-VRD : Comment ces changements d'identités se traduisent-ils pour vos clients ?

J. G. : Nous proposons des gammes de produits qui étaient liées à des applications dédiées (paysagistes, charges

lourdes, environnement, etc.). Il fallait déjà être au fait de ce que nous produisons pour se repérer... L'ergonomie et le design de notre site internet ont été orientés « client » afin que notre site soit plus facile à appréhender. Dès le mois de mai, le visiteur qui ne connaissait pas encore le monde de Birco trouvera directement un produit sans passer par les domaines de compétences.

Propos Recueillis par
Frédéric Burguière

Qualité, service, fiabilité, orientation client : les promesses de Birco tournent autour de l'environnement et de l'être humain. Deux piliers qui sont au cœur des actions du fabricant.



@Birco



LES CANALISATEURS RÉCOMPENSENT L'INNOVATION

QUATRE ANS APRÈS LA PREMIÈRE ÉDITION DE LA « MATINÉE TECHNIQUES ET SOLUTIONS » LE MILLÉSIME 2023 A MIS EN LUMIÈRE 17 SOLUTIONS INNOVANTES QUI FACILITENT, SIMPLIFIENT, SÉCURISENT LES CHANTIERS. LA RÉDACTION ÉTAIT DANS LA SALLE POUR ASSISTER À LA REMISE DES TROPHÉES.

Après une première édition tenue en 2019, c'est au sein de la maison des travaux que c'est déroulé la 2^e édition de la « Matinée Techniques et Solutions ». Organisé par Les Canalisateurs, cet événement a mis en avant 17 innovations sélectionnées parmi les professionnels, les entreprises de canalisation, les fournisseurs. « *Nous allons vous faire découvrir des solutions aux services innovants et nouveaux. Merci aux partenaires qui vont présenter leur produit* » a déclaré Pierre Rampa, Président des Canalisateurs en introduction. Animé par Christophe Ruas, Président de la commission prévention et Stéphane Wuilque, Président de la commission technique, la séance a vu défiler les lauréats qui ont eu en 5 minutes chrono (et pas une de plus) pour pré-

senter leur innovation à la centaine de personnes présente dans la salle. Le but : convaincre l'assistance en vue de remporter l'un des trophées mis en lice dans l'une des quatre catégories prévues (innovation-produit, matériel, outillage et organisations/suivi de chantier). Si 5 minutes peuvent paraître parfois bien longues, elles ont semblé bien courtes pour les candidats, qui sur scène s'en sont admirablement bien sortis, le « gong » n'ayant retenti que deux fois. Afin de désigner chaque lauréat, les personnes présentes dans l'assistance ont voté pour l'innovation de leur choix via un QR Code, une solution simple rapide et efficace. Enfin, à l'issue des résultats, l'ensemble des participants ont bénéficié d'un moment privilégié afin d'échanger et de nouer des contacts directs.

« ZE WEEK » L'ÉVÉNEMENT DE L'ÉTÉ SIGNÉ RIVARD

QUATRE JOURS DURANT, RIVARD OUVRE LES PORTES DE SON SITE DE PRODUCTION AUX PROFESSIONNELS. RETOUR SUR UN ÉVÉNEMENT ANNUEL DEVENU INCONTROUNABLE.

Fin juin 2023, c'est tenue la 4^e édition des journées portes ouvertes « Ze Week ». Organisé par le constructeur et carrossier Rivard sur son site de production situé à Morannes sur Sarthe-Daumeray (49), cet événement a rassemblé plus

BIRCO SE DOTE D'ULTRA

POUR SE DÉVELOPPER, LE SPÉCIALISTE DE LA GESTION DES EAUX PLUVIALES BIRCO GMBH A INVESTI PRÈS DE 6,50 M€ AFIN DE CONSTRUIRE UNE CENTRALE À BÉTON DE DERNIÈRE GÉNÉRATION.

Implantée sur le site historique de l'entreprise, la nouvelle centrale à béton fournit désormais le béton frais nécessaire à la production des éléments de drainage de haute qualité. Avec la mise en service de cette nouvelle centrale à béton, Birco (voir p. 24) peut désormais travailler de manière encore plus efficace avec des matériaux recyclés et tester de nouveaux ingrédients de béton durables. Capables de préparer 770 m³ de béton par jour, trois malaxeurs permettent de doubler la capacité de production de l'ancienne centrale tout en assurant une réponse efficace et adaptée



de 240 visiteurs autour de la totalité de la gamme d'engins proposés par le fabricant ligérien (mini-combinés, hydrocureurs, excavatrices par aspiration, trancheuses). A cette occasion

nous avons pu voir de près les dernières innovations conçues pour améliorer le confort d'utilisation. Nous avons croisé Sidi Drici (voir Réseaux VRD n° 273) qui en tant que professionnel de l'assai-

nissement et influenceur est venu découvrir le nouveau Zéphyr: « C'est un événement magnifique... Les visiteurs peuvent voir les nouvelles évolutions. Surtout ces journées permettent de constater si Rivard est à l'écoute des utilisateurs que ce soit en termes de sécurité ou de protection du matériel. Clairement avec ce nouveau modèle Zephyr, Rivard a su répondre à de nombreuses questions... » Du côté des invités, notons la présence de Rauch TV qui pour la première fois exposait son savoir-faire avec un véhicule d'intervention aménagé avec l'ensemble des dernières solutions du carrossier. Un peu plus loin le constructeur de véhicules spéciaux CMAR exposait le modèle Brock VS7 Tech, une balayeuse aspiratrice nouvelle génération dédiée aux travaux publics.

UNE CENTRALE À BÉTON MODERNE

aux besoins du négoce BTP, des entreprises, des bureaux d'études... À l'extérieur, quatre silos à ciment d'une capacité de stockage de 60 tonnes sont complétés par cinq autres silos d'agrégats pouvant chacun stocker jusqu'à 80 tonnes. Une multiplicité des silos qui offre au fabricant la possibilité de traiter les produits et leurs formules de manière plus fine et différenciée afin

de répondre encore mieux aux demandes spéciales des clients. Afin de respecter sa politique RSE, Birco a doté cette nouvelle unité de production d'équipements de pointe permettant d'économiser les matières premières, les ressources et l'énergie. Une volonté qui ancre l'inventeur des premiers caniveaux en béton définitivement dans une production plus durable.










Matériel de contrôle de compactage et de portance

..... PÉNÉTROMÈTRES DYNAMIQUES

Panda® Grizzly® Pandito®

..... ESSAIS DE PORTANCE

Plaque dynamique légère Plaque statique

..... APPLICATION POUR LE TRAITEMENT DES DONNÉES

Websprint®

Standard : 04 73 64 74 84
Mail : contact@sol-solution.com

INNOVER ET AGIR
www.sol-solution.com